**TEMA 01 – ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN 02**

**Alumno:** Pablo González García  
**C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Web – DAW2**  
**Módulo:** Diseño de Interfaces Web  
**Proyecto:** *Hard Enduro World Portal*

**1. Patrones de diseño utilizados y justificación**

Para el diseño de la interfaz del sitio **Hard Enduro World Portal**, se han seleccionado los siguientes **patrones de diseño web**:

* **Diseño en cuadrícula (Grid Layout):**  
  Permite distribuir de forma clara las secciones de contenido (eventos, noticias, productos). Este patrón es ideal para una web informativa y visualmente equilibrada.
* **Patrón F de lectura:**  
  La estructura de las páginas sigue el recorrido visual natural del usuario: menú superior, banner principal, contenido en columnas y pie de página. Este patrón facilita la comprensión inmediata del contenido.
* **Patrón de navegación persistente:**  
  El menú principal permanece visible tanto en ordenador como en móvil, permitiendo un acceso rápido a las secciones más relevantes: *Inicio, Quienes Somos, Contacto, Eventos y Tienda*.
* **Diseño responsivo (Responsive Design):**  
  Se adapta automáticamente a diferentes dispositivos, garantizando una experiencia de usuario fluida en ordenadores, tabletas y móviles.

**Justificación:**  
Estos patrones permiten una navegación intuitiva, una jerarquía visual coherente y una mejor retención del usuario, todo dentro del entorno temático del *Hard Enduro*, donde la fuerza, el dinamismo y la claridad son esenciales.

**2. Logo, tipografía, colores y patrones**

**Logo:**

El logotipo está basado en una tipografía robusta y angular con el texto **“Hard Enduro World Portal”**, acompañada de una silueta de moto off-road.  
Simboliza fuerza, superación y aventura, valores centrales del Hard Enduro.  
Se utiliza tanto en cabecera como favicon simplificado (solo la moto o la inicial “H”).

**Tipografía:**

* **Titulares:** *Oswald Bold* → fuente sans serif fuerte, ideal para títulos y menús.
* **Cuerpo de texto:** *Open Sans Regular* → moderna, legible y adaptada a lectura digital.
* **Botones y destacados:** *Roboto Condensed* → versátil y compacta para CTAs.

Estas tipografías garantizan legibilidad y coherencia entre dispositivos, transmitiendo una estética deportiva y moderna.

**Colores:**

| **Uso** | **Color** | **Código** | **Significado** |
| --- | --- | --- | --- |
| Color principal | Rojo Enduro | #D72638 | Energía, adrenalina y competición |
| Secundario | Gris oscuro | #2E2E2E | Tecnología, potencia y neutralidad |
| Fondo base | Blanco | #FFFFFF | Limpieza y contraste |
| Acento | Naranja vibrante | #FF6B00 | Dinamismo y acción |
| Texto general | Negro carbón | #111111 | Claridad y fuerza visual |

**Justificación:**  
El rojo y el naranja evocan emoción y velocidad, asociados directamente con el motociclismo. El gris y blanco aportan equilibrio visual.

**3. Mockups de interfaz**

A continuación, se describen los **4 mockups** solicitados.  
*(Las maquetas se realizarán en herramientas como Figma o Balsamiq y exportadas a PDF; cada una incluye versión escritorio y móvil.)*

**1️⃣ Página de Inicio**

* Cabecera con logotipo, menú principal y buscador.
* Banner central con imagen de competición y botón “Ver Próximos Eventos”.
* Tres secciones inferiores:
  + Últimas noticias
  + Próximas carreras
  + Productos destacados (merchandising o equipamiento).
* Footer con redes sociales, selector de idioma (ES/EN) y aviso de cookies.

**2️⃣ Página “Quiénes Somos”**

* Imagen de fondo con pilotos y motos en acción.
* Bloques de texto: historia del portal, valores y objetivos.
* Cita destacada: “El Hard Enduro no es un deporte, es una forma de vida.”
* Enlaces a redes y formulario de suscripción al boletín.

**3️⃣ Página de Contacto**

* Formulario con campos: Nombre, Email, Asunto, Mensaje.
* Botón principal “Enviar mensaje”.
* Mapa o ubicación del evento más cercano.
* Enlaces rápidos a WhatsApp y redes sociales.
* Footer con aviso legal, privacidad y nombre del autor.

**4️⃣ Listado y vista de producto**

* Catálogo visual de productos (equipamiento, ropa, accesorios).
* Filtros por categoría, precio y marca.
* Cada tarjeta incluye imagen, nombre, precio y botón “Añadir al carrito”.
* Página de producto individual: descripción, galería de imágenes y reseñas.

**4. Mapa de navegación e interacciones**

El siguiente esquema muestra las conexiones e interacciones principales del prototipo:

[Inicio]

│

┌───────────────┼────────────────┐

│ │ │

[Quienes Somos] [Eventos/Productos] [Contacto]

│

[Vista Producto]

│

[Formulario Compra]

**Conexiones principales:**

* Desde el menú superior se accede a todas las secciones.
* Los botones “Ver más” enlazan con la página de producto o evento detallado.
* El footer contiene enlaces comunes a redes, políticas y selector de idioma.
* En versión móvil, el menú se agrupa en un icono tipo “hamburguesa”.

**Interacciones clave:**

* **Hover:** cambio de color en botones (rojo → naranja).
* **Scroll:** animaciones suaves en banners y secciones.
* **Click:** navegación entre pantallas simulada mediante enlaces internos en el prototipo.

**Conclusión**

El proyecto **Hard Enduro World Portal** combina una identidad visual potente con una estructura web moderna y funcional.  
A través de una paleta energética, una tipografía robusta y un diseño adaptable, la interfaz busca reflejar el espíritu competitivo y extremo del Hard Enduro, ofreciendo al usuario una experiencia clara, atractiva y coherente en cualquier dispositivo.